

話し方・伝え方

『パッと見てわかる！人間関係がうまくいく聞き方&話し方』

大野 萌子／監修 ナツメ社 2025 年

イラストを多用して視覚的に理解しやすく書かれており、好印象を与える話し方や聞き方についての具体的なテクニックを学べる 1 冊。

『「伝わらない」がなくなる話し方の順番』

高橋 輝行／著 あさ出版 2025 年

論理的に話しているのに相手に伝わらない原因を解明し、効果的なコミュニケーション術を紹介している。

『とにかく「伝わる」伝え方図鑑』

大岩 俊之／著 ぱる出版 2025 年

話し方やコミュニケーション技術を向上させるための具体的なテクニック、話すタイミングや距離の取り方などビジネスや日常生活でも役立つ内容。

『結局、どうしたら伝わるのか？脳科学が導き出した本当に伝わるコツ』

西 剛志／著 アスコム 2025 年

脳科学の視点から「伝わるコミュニケーション術」を解説した 1 冊。相手に合わせた伝え方など実践的なコミュニケーション戦略を紹介している。

『「この人なら！」と秒で信頼される声と話し方』

下間 都代子／著 日本実業出版社 2024 年

フリーアナウンサー、ナレーターである著者が「声」と「話し方」で「信頼」についての技術を伝授している。

『トークの教室 「面白いトーク」はどのように生まれるのか』

藤井 青銅／著 河出書房新社 2024 年

トークの基本的なことから聞いてもらうためのコツまで、放送作家ならではの目線で書かれている。

『「人前で話す」怖さを消す方法～話し方が変わる 45 のプチレッスン』

坂野 典子／著 クローバー出版 2023 年

話し方が変われば伝わり方も変わり、未来も変わっていく。コミュニケーション術や、話すことが楽しくなる実践方法が書かれている。



広報・マーケティング

『マーケティング1年目の教科書』 日経クロストrend／編 日経BP 2025年
マーケティング初心者向けに基本的な考え方や実践方法を解説している。マーケティングの基礎として4P（製品・価格・流通・プロモーション）4C（顧客価格・顧客コスト・利便性・コミュニケーション）への変化や環境分析やSTP戦略についての知識を学べる1冊。

『マーケティング手法大全』 西口 一希／著 翔泳社 2025年
マーケティングの基本概念やプロセスを学びながらデジタル・SNS等の効率的な使い方も解説している。

『顧客価値を劇的に高める生成AIマーケティング』
大広 WED0 テクノロジーチーム／著 日本能率協会マネジメントセンター 2025年
生成AIを活用して顧客データを収集・分析して、長期的な顧客満足度向上を目指すマーケティング手法について書かれている。

『広報のプロが教えるメディアのトリセツ 取材獲得への5ステップ』
三上 毅一／著 中央経済社 2024年
「広報・PR活動を理解」「自社の情報をプレスリリースに落とし込む」など5章にわたり詳しく書かれている。

『ChatGPT売れる文章術 誰もが「セールスコピー」の達人！』
中村 ブラウン／著 三笠書房 2024年
ChatGPTを使いコピーライティングの達人になり、集客のプロになれる術について書かれている。

『先読み広報術』 長沼 史宏／著 宣伝会議 2023年
どんな話題が報道されやすいか、プレスリリースの作り方と届け方などの広報術を各章にわけてまとめている。

『企業のSNS運用』 秋山 剛／著 かざひの文庫 2023年
企業がかならず押さえるべきSNS運用のコツがまとめられている。

東図書館2階「科学・技術・ビジネス資料室」にはビジネスに関する図書や雑誌のほか、関連機関発行の冊子などがあります。また、企業や市場調査の最新情報、法令、判例など無料で検索できるデータベースもあります。

また、司書職員が資料や調べ方についての質問に応じるレファレンスサービス（調査相談）も行いますので、お気軽にご相談ください。



■お問合せ先

宇都宮市立東図書館 宇都宮市中今泉3丁目5番1号
TEL: 028-638-5614