

## 1. 調査概要

### (1) 調査の趣旨

図書館利用者の実態を調査し、利用者のニーズを把握して今後の図書館サービスの向上を図るとともに、「宇都宮市読書活動推進計画」の進捗確認のための基礎資料とする。

### (2) 調査場所

宇都宮市立中央図書館、東図書館、南図書館、上河内図書館、河内図書館

### (3) 調査対象

一般入館者

①中学生以上用・・・中学生以上対象

②こども用・・・・小学生対象

### (4) 実施期間

平成 29 年 10 月 3 日（火）から 17 日（火）までの 13 日間

※特別整理期間のため中央図書館のみ 16 日まで

### (5) 調査方法

図書館内で入館者に用紙を配布し、退館時に回収箱で回収する方法

### (6) 回収結果

中学生以上：	中央 1,034 枚	東 1,051 枚	南 1,053 枚	上河内 105 枚	河内 294 枚	合計 3,537 枚
小学生	： 中央 255 枚	東 318 枚	南 316 枚	上河内 36 枚	河内 87 枚	合計 1,012 枚

## 2. 結果概要

### <中学生以上>

#### 【1 回答者の年齢】

回答者の年代別では、「40代」と「60代」がそれぞれ約2割と高く、「40代」「50代」「60代」を合わせると回答者全体の半数を占める。（図表1-1, 図表1-2）

#### 【2 来館頻度】

(1) 図書館の利用頻度は、「2週間に1回程度」が約4割で最も多く、次いで「週に1回程度」が約3割となった。（図表2-1, 図表2-2）

(2) はじめて利用したきっかけは、「勉強や仕事上の調べ物」や「家族・友人に誘われて」と回答した人が多かった。（図表3）

#### 【3 来館の目的と満足度】

(1) 来館の目的は、「本を無料で利用する」と約7割の人が回答した。（図表4）

(2) 「本を無料で利用する」と答えた人の約7割が「満足」と回答した。（図表5）

#### 【4 雑誌スポンサー制度の認知度】

(1) 雑誌スポンサー制度について7割の人が「知らない」と回答した。（図表6）

(2) 最新号の雑誌を利用したことがある人の中で5割強の人がスポンサー広告を見たことがないと回答した。（図表7）

## 【5 図書館サービスの認知度と満足度】

- (1) 図書館サービスの認知度について、「本や雑誌の有無や調べものについての相談」「本や雑誌への予約」については約8割、「生涯学習センター等の図書室での本の貸出・返却」「図書館ホームページでの本の検索・予約」「講演会やおはなし会などの催し物」については約7割の人が「知っている」と回答している。また、その他のサービスに関しても約5割の人が「知っている」と回答した。(図表8-1)
- (2) 「知っている」と答えた人のうち、そのサービスを使ったことがあるかについては、「本や雑誌の有無や調べものについての相談」「本や雑誌への予約」「生涯学習センター等図書室での本の貸出・返却」「図書館ホームページでの本の検索・予約」で約7割の人が「使ったことがある」と回答した。しかし、「ビジネス情報サービス」「医療健康情報サービス」「子育て情報サービス」「家庭生活支援サービス」など各館の特色サービスについては、約3割程度の利用にとどまっている。(図表8-2)
- (3) それらの図書館サービスを利用したことがある人が、そのサービスにどの程度満足しているかについては、どのサービスも「満足」「やや満足」を合わせると、9割以上に達している。(図表8-3)

## 【6 図書館が目指すべき方向】

今後、図書館が目指すべき方向として、「生活や趣味、仕事や勉強の参考になる本や情報を増やす」「ベストセラーや人気の本を増やし、予約待ちを減らす」と回答した人が多く、資料の充実を望む声が高くなっている。

また、「子どもへの読書活動支援をより一層充実する」「高齢者の利用しやすい資料の充実や施設づくりを行う」など、幅広い年齢層の市民へのサービスを望む回答も多かった。(図表9)

## 【7 職員の対応や施設・設備】

- (1) 職員の対応は、「満足」「やや満足」と9割以上の人が回答した。
- (2) 施設や設備は、「満足」「やや満足」と9割の人が回答した。
- (3) 図書館利用については、「満足」「やや満足」と9割以上の人が回答した。(図表10)

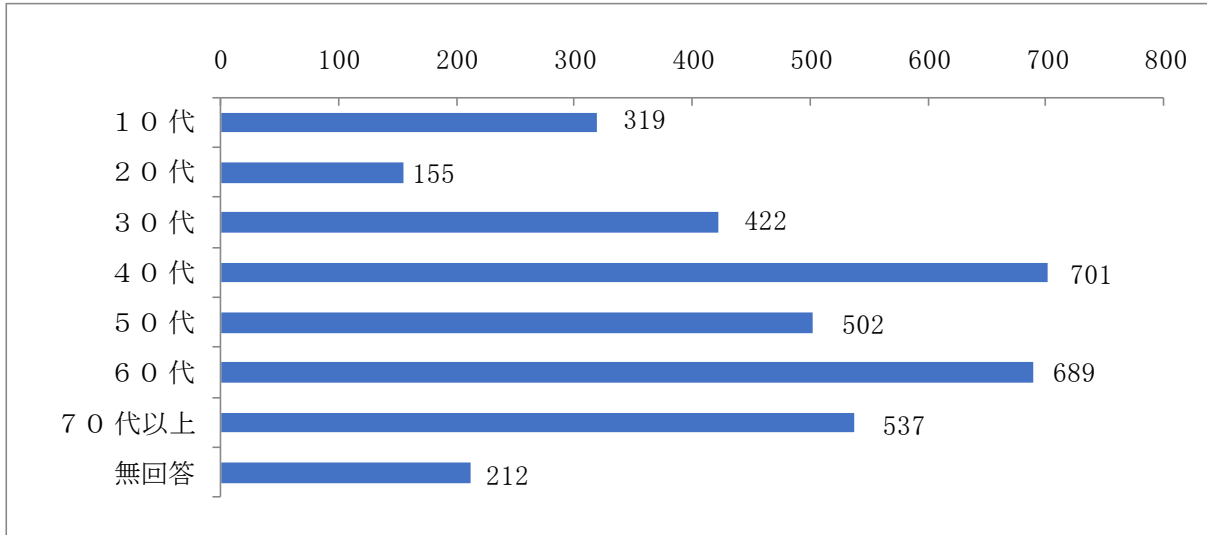
## <小学生>

- (1) 「回答者の学年別」で最も多いのは3年生で、6年生が一番少ない。(図表11)
- (2) 「図書館の利用頻度」では、「月に2回程度」が約4割で最も多く、次いで「週に1回程度」が約3割となっている。(図表12-1, 12-2)
- (3) 「参加したことがある催し物」については、「おはなし会」が最も多く、次いで「映画会」「工作・科学遊び教室」となっているが、4割を超える小学生が「参加したことがない」と回答している。(図表13)
- (4) 「使ったことがあるものや図書館でしたことがあること」は、「検索パソコン」が最も多く、次いで「調べ物の相談」「資料の予約」の順となった。(図表14)
- (5) 「学校の図書室」については、半数を超える小学生が「週に1回以上」の割合で利用しており、「だいたい毎日」利用している小学生が約3割いた。(図表15-1, 15-2)
- (6) 「学校に、図書館の本が入った箱が届いていること」について、約半数の小学生が知っていて読んだことがあるが、約3割の小学生が知らないと回答した。(図表16-1, 16-2)

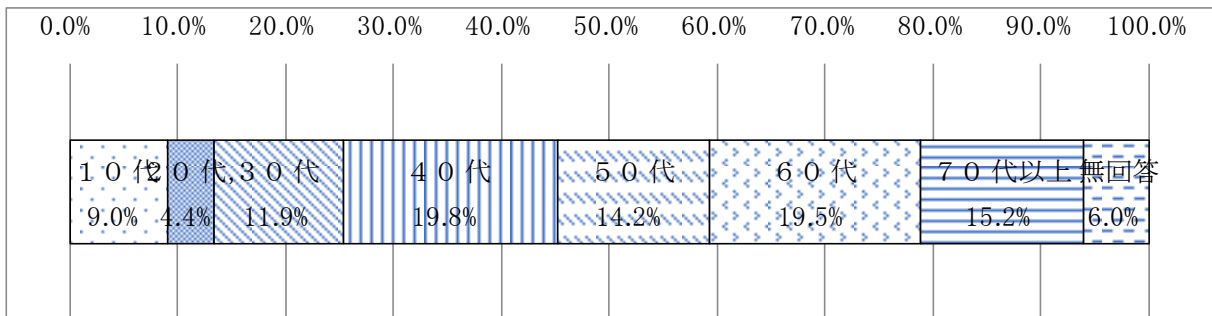
## ● 図表（一般）

### 1. 回答者の年齢

（単位：人）



図表1-1

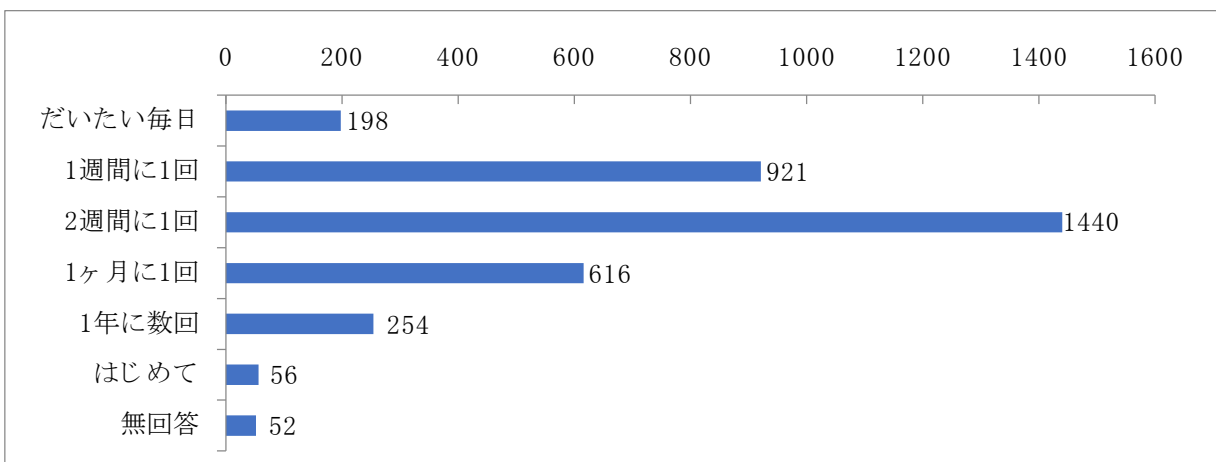


図表1-2

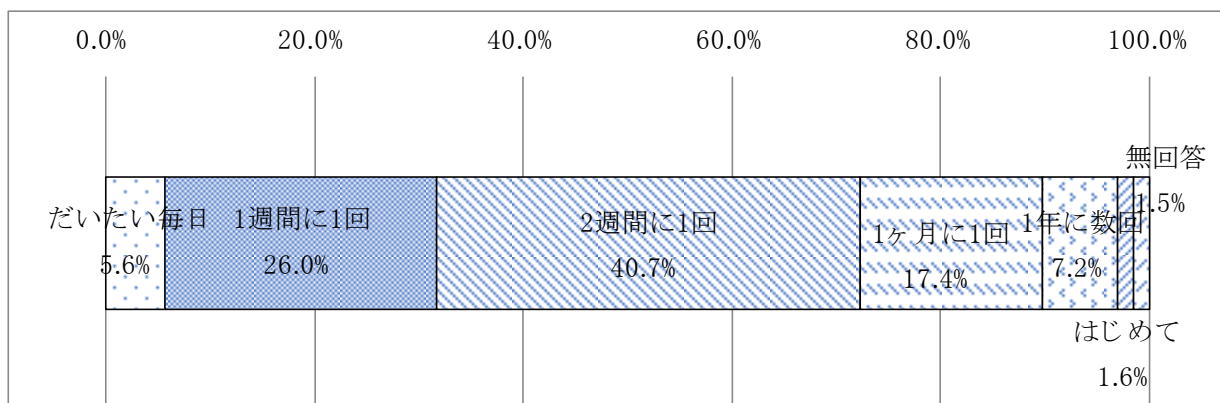
### 2. 来館頻度

#### (1) 図書館の利用頻度

（単位：人）



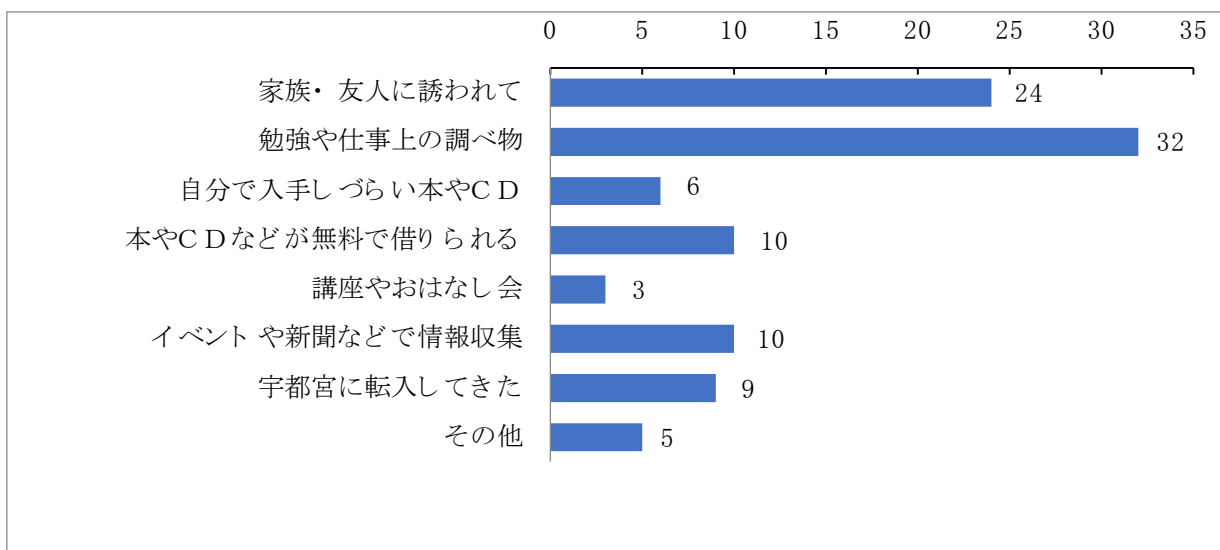
図表2-1



図表2-2

## 2) はじめて利用したきっかけ

(単位：人)

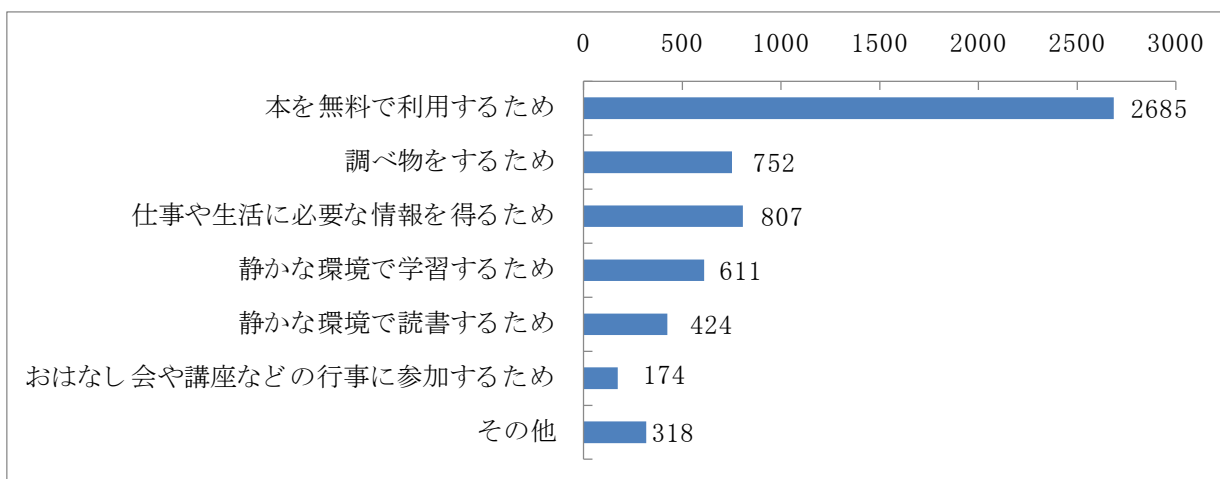


図表3

## 3. 来館の目的と満足度

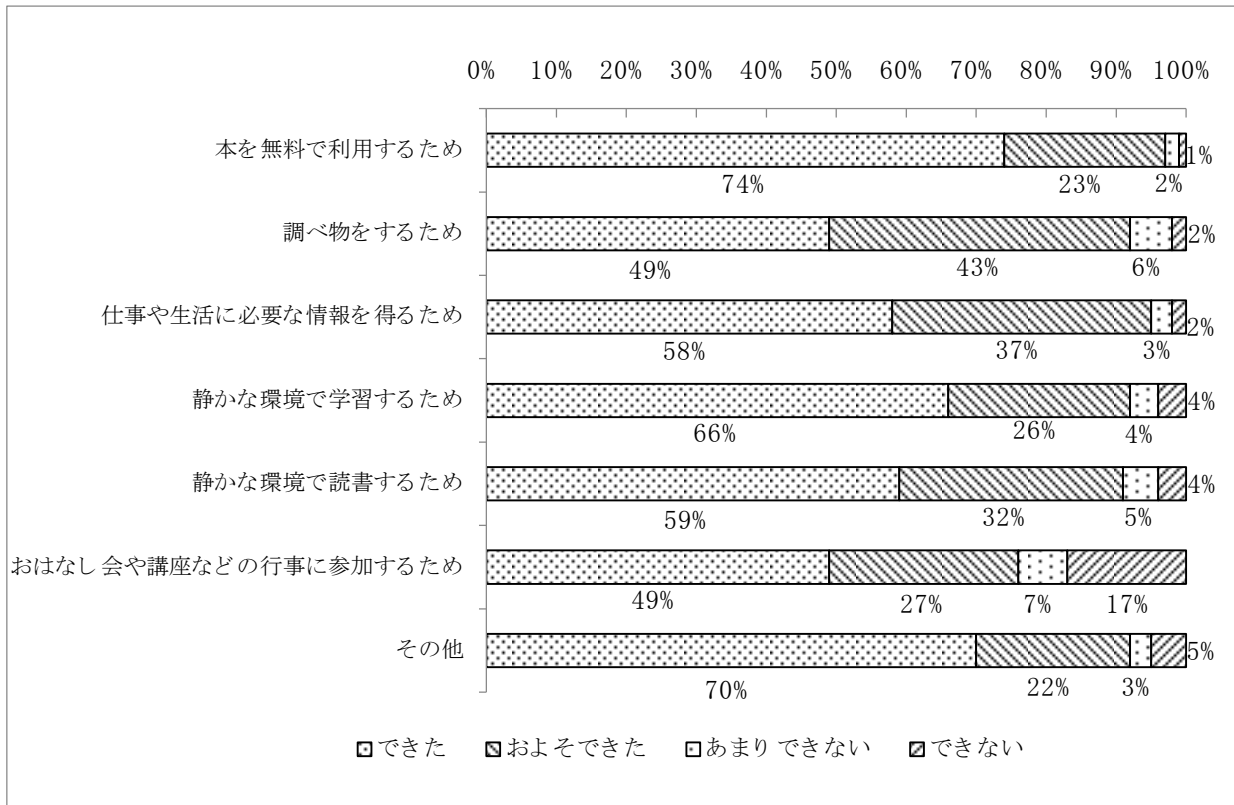
### (1) 来館の目的

(単位：人)



図表4

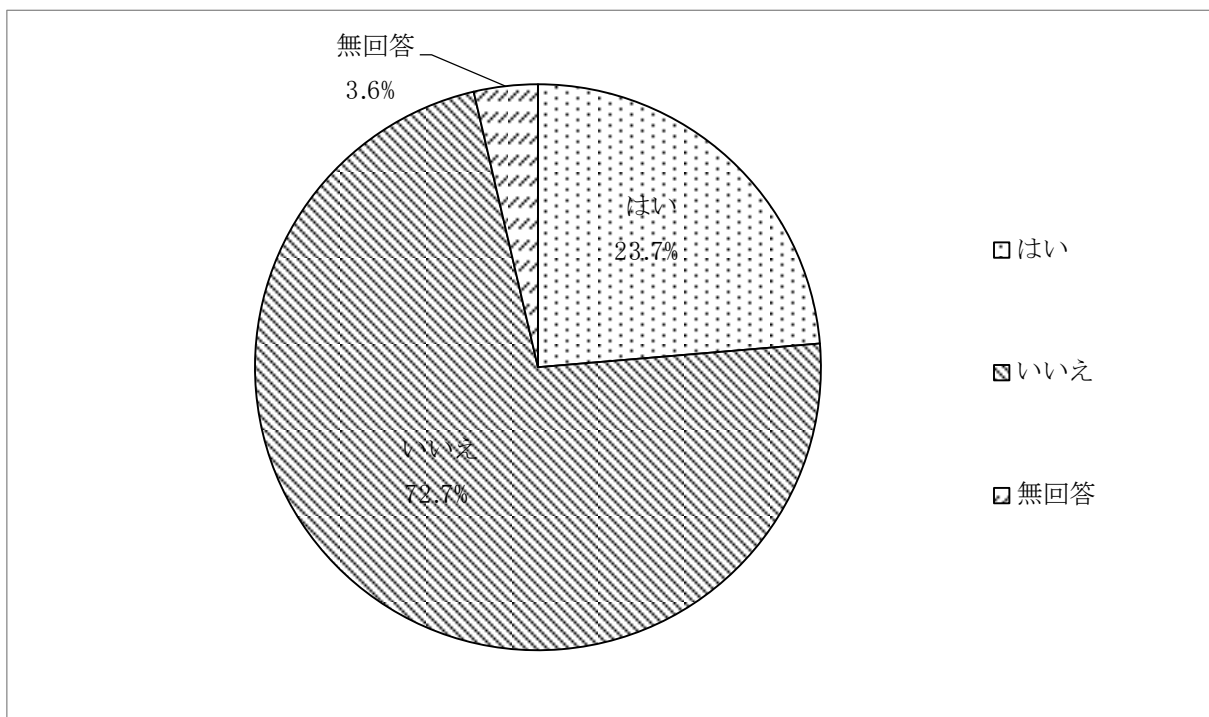
## (2) 来館した結果の満足度



図表5

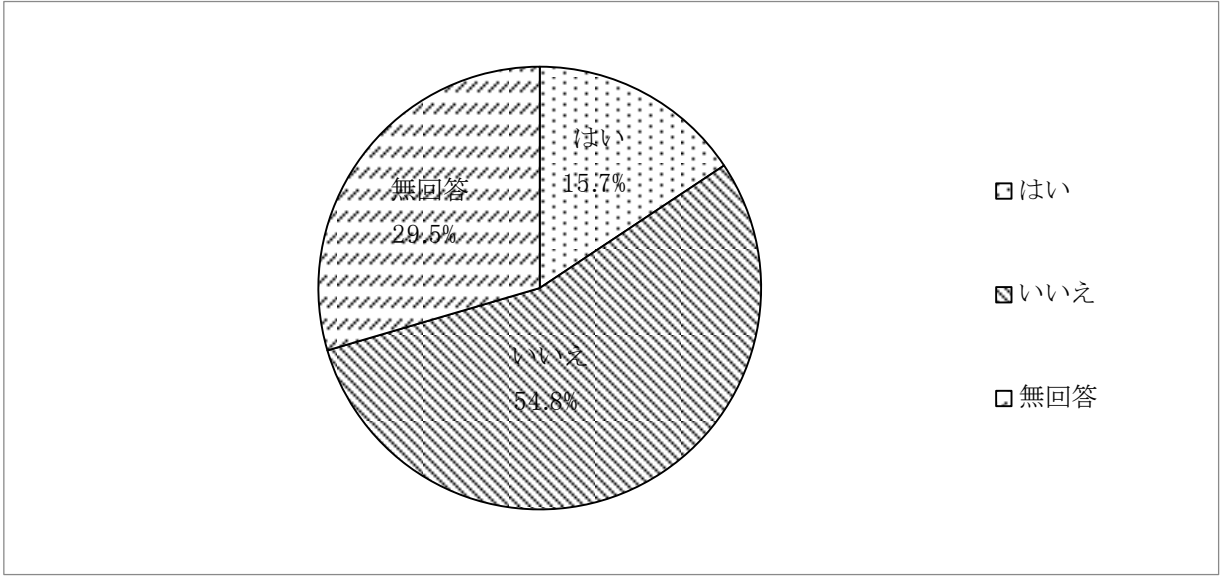
## 4. 雑誌スポンサー制度

### (1) 認知度



図表6

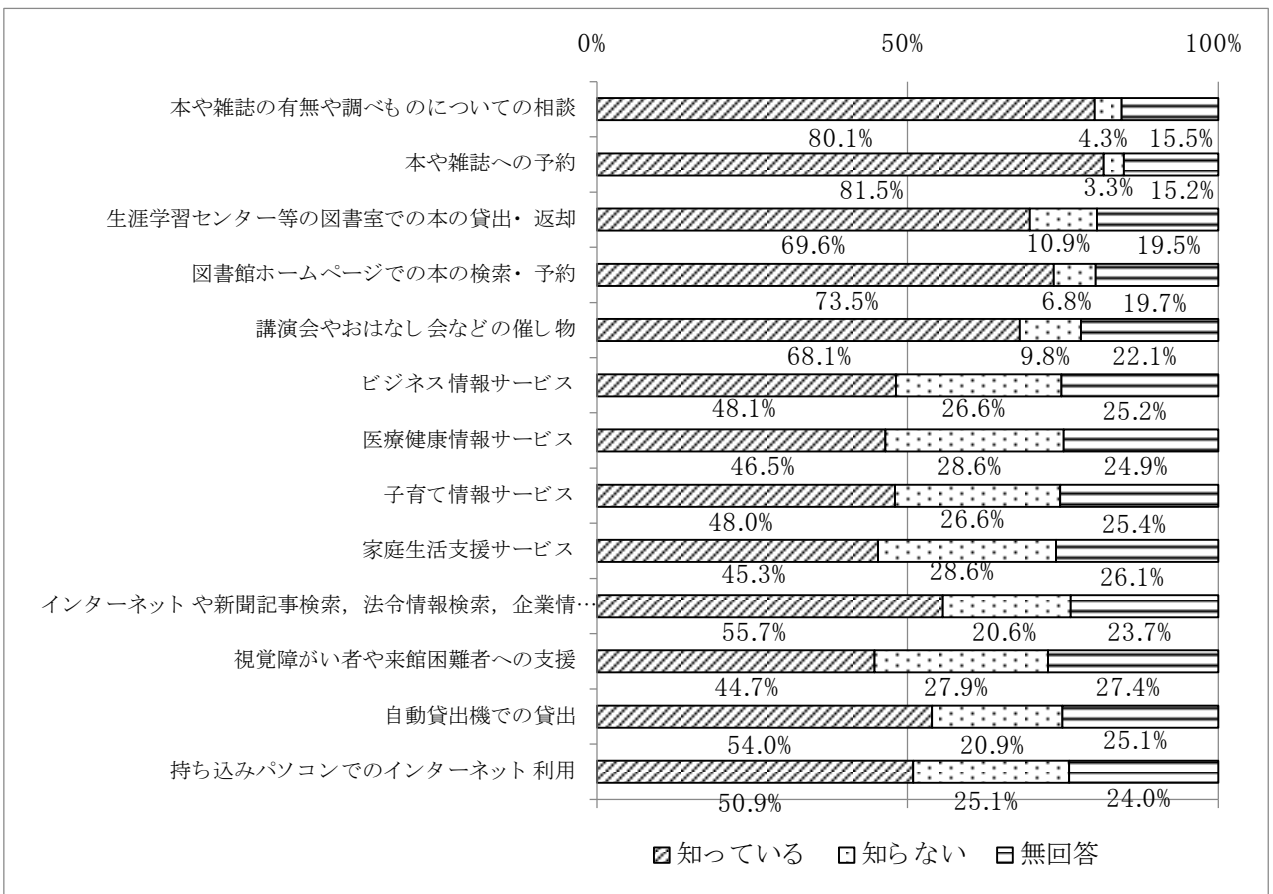
(2) 見たことがあるか



図表7

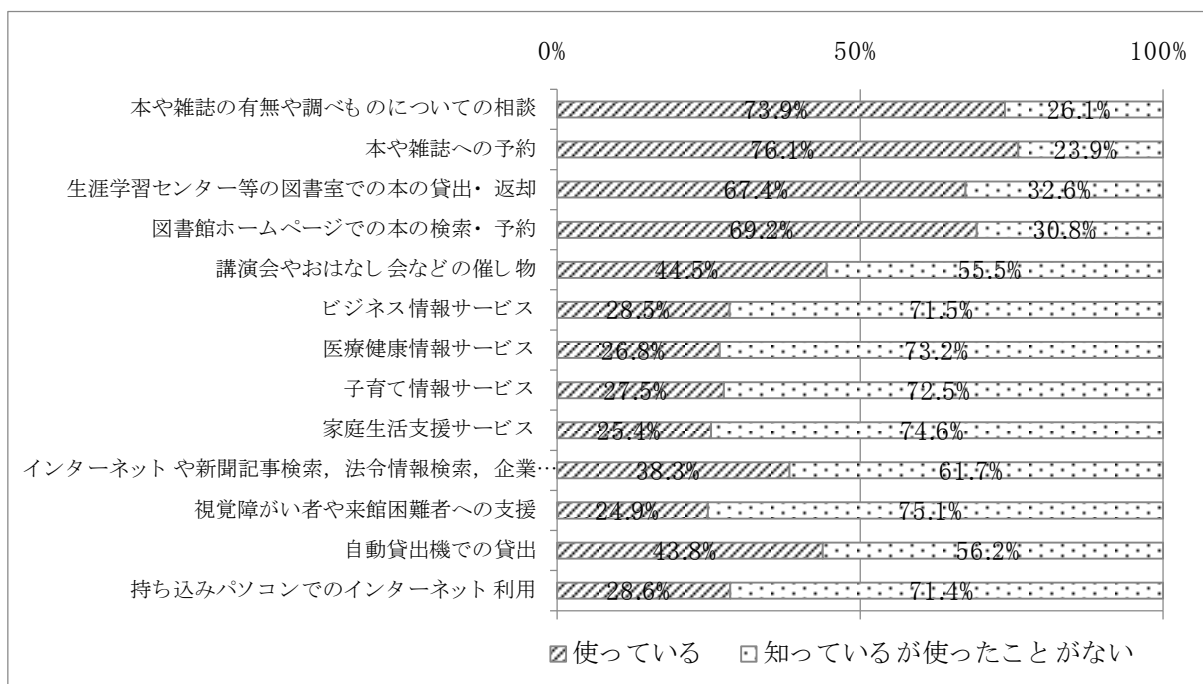
問5 図書館サービスの認知度と使用度・満足度

(1) 認知度



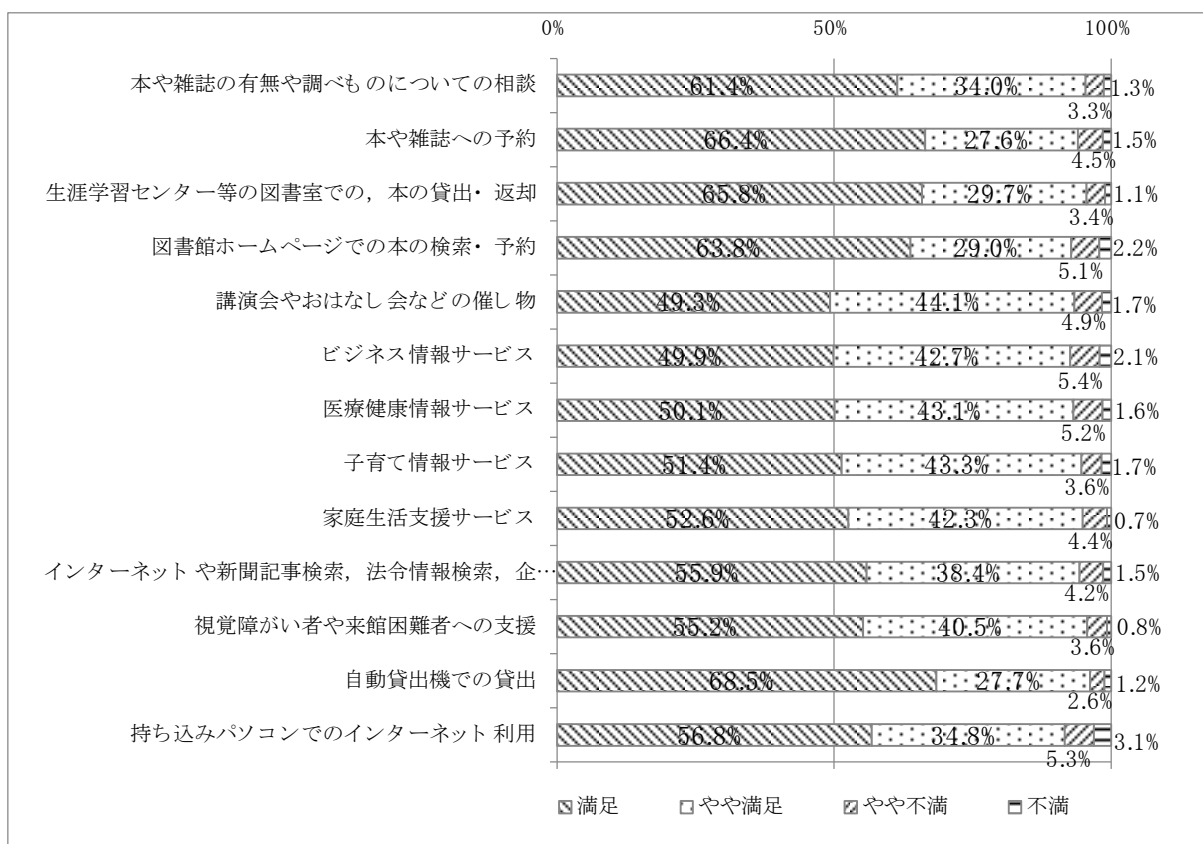
図表 8-1

## (2) 使用度



図表 8-2

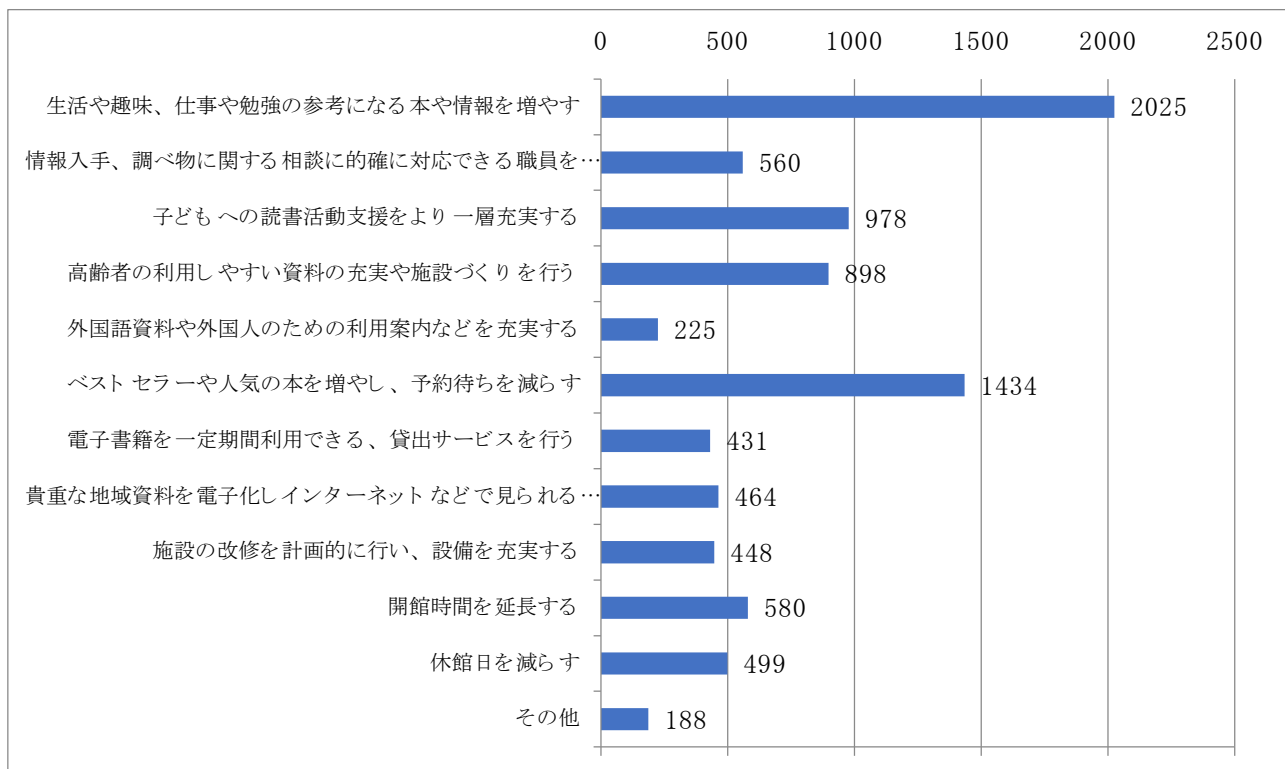
## (3) 満足度



図表 8-3

## 問6 図書館が目指すべき方向

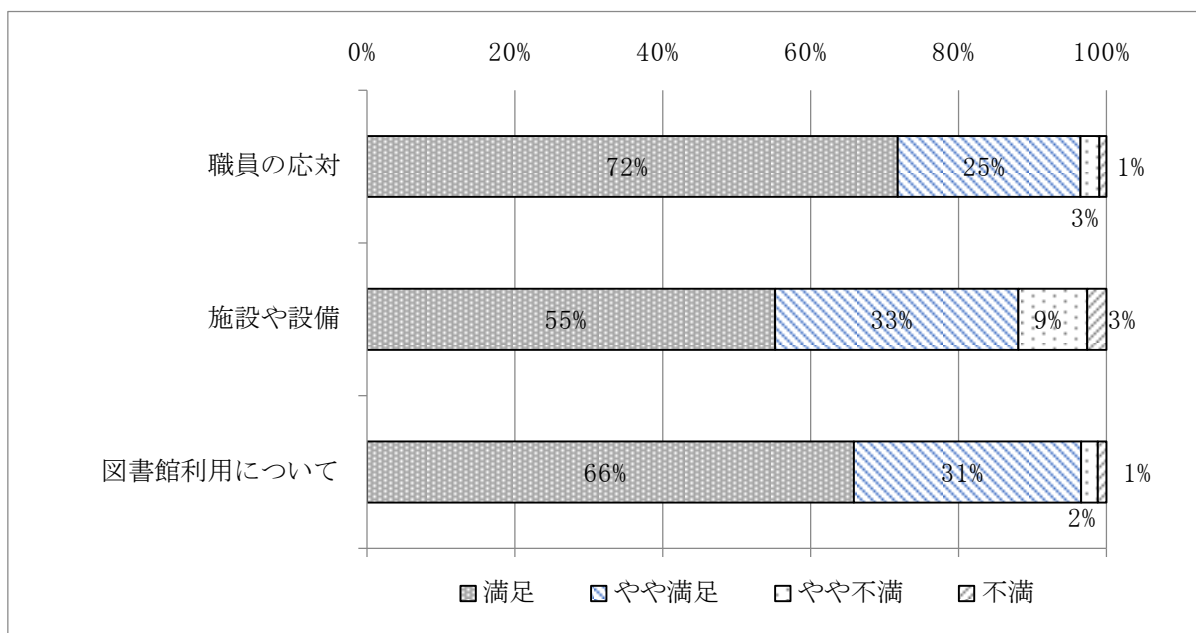
(単位:人)



図表 9

## 問7 職員の対応や施設・設備

(単位:人)



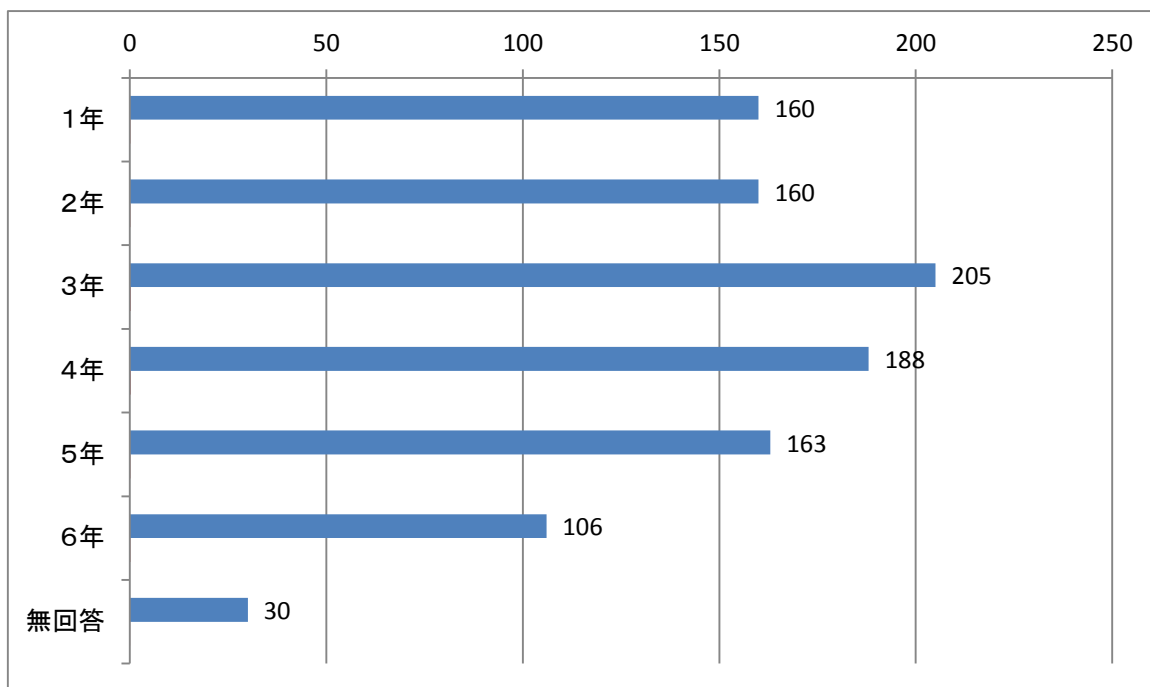
図表 10



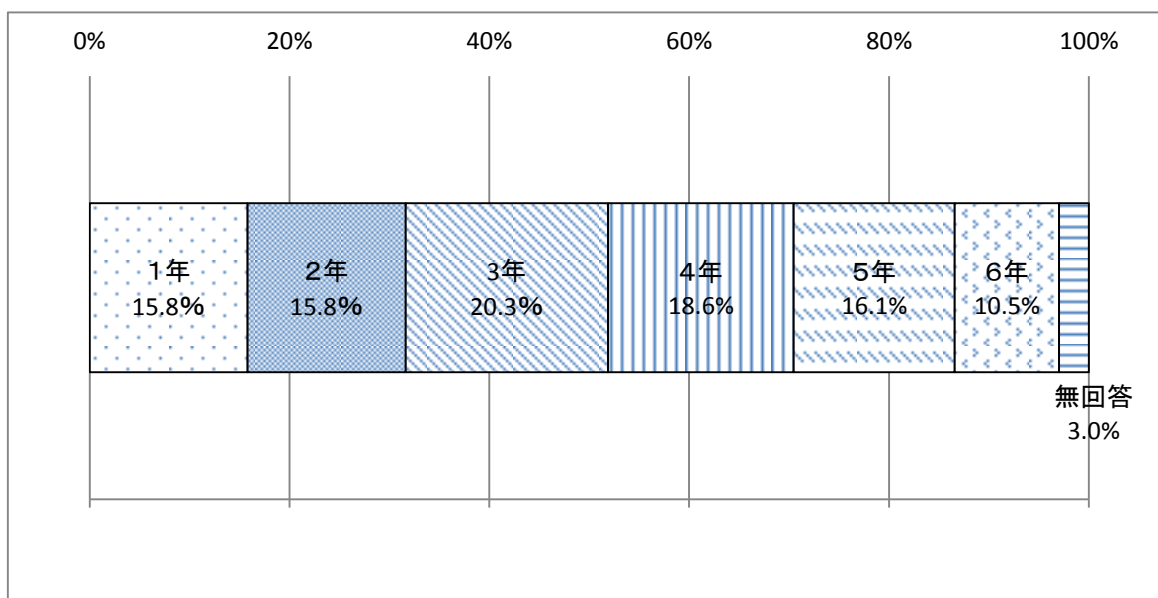
## ● 図表（小学生）

### 1. 回答者の年齢

（単位：人）



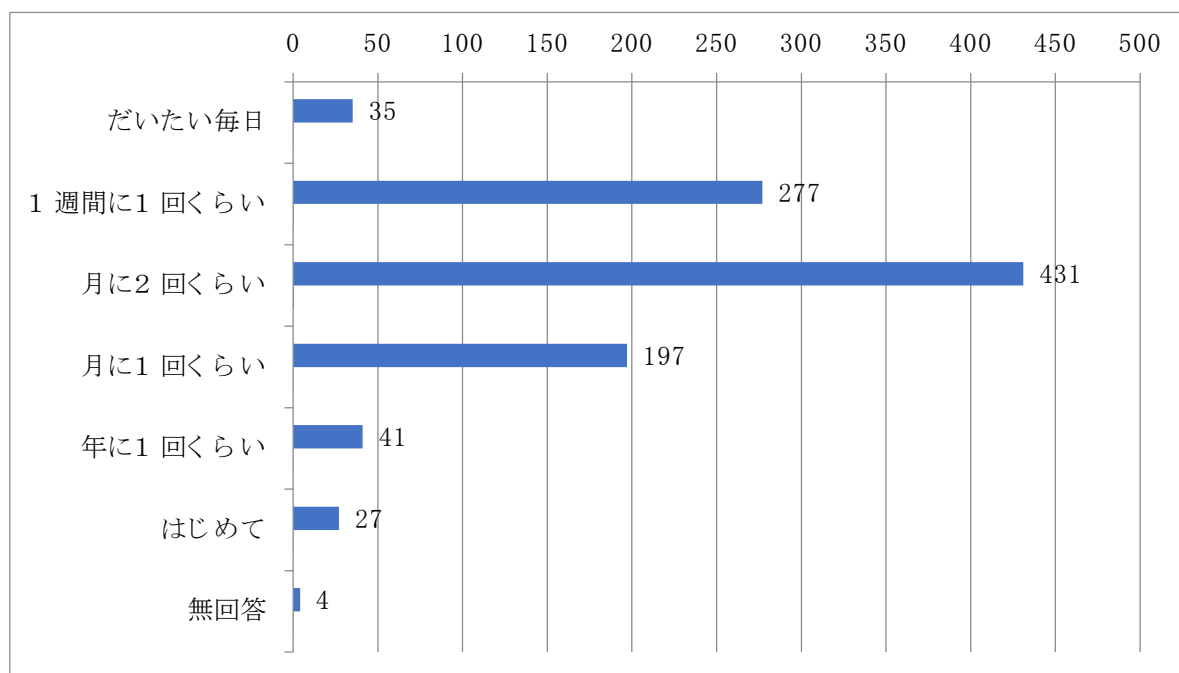
図表 1 1 - 1



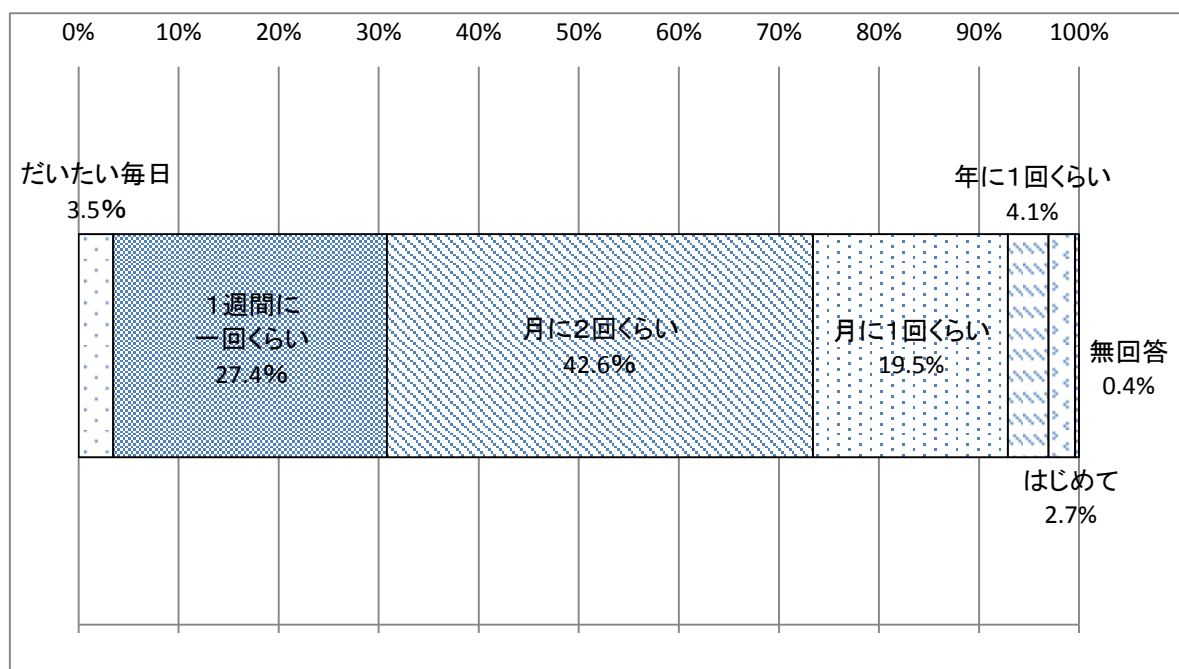
図表 1 1 - 2

## 2. 図書館の利用頻度

(単位：人)



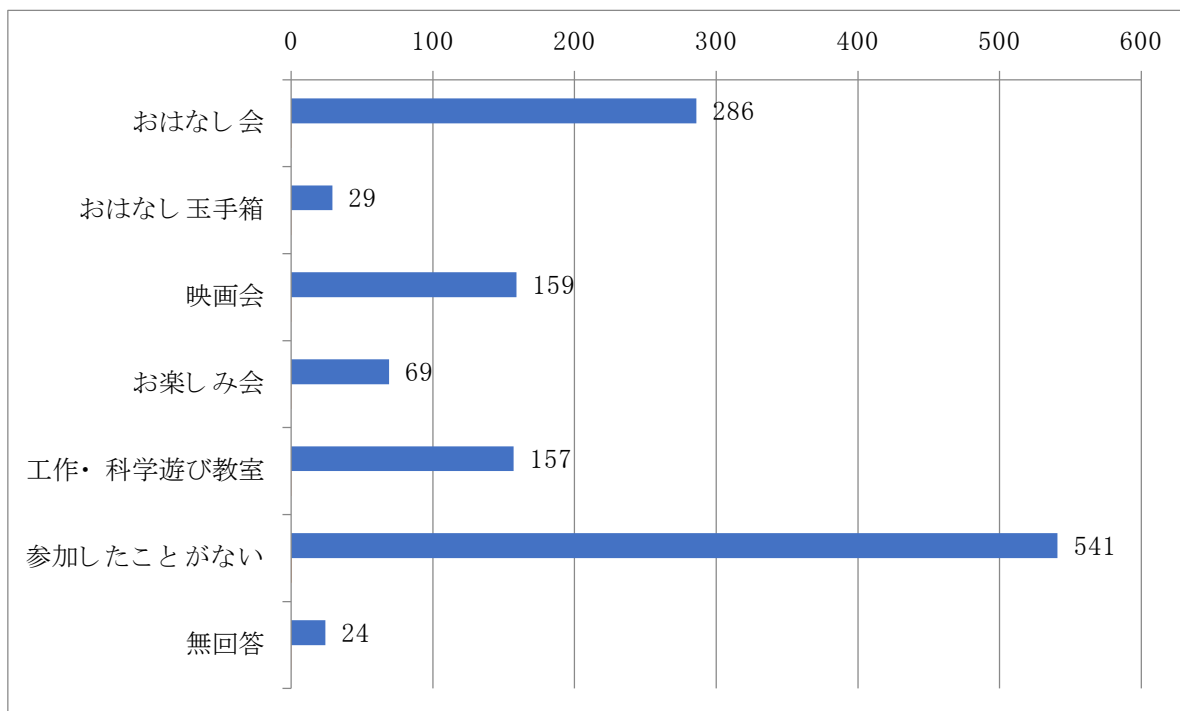
図表12-1



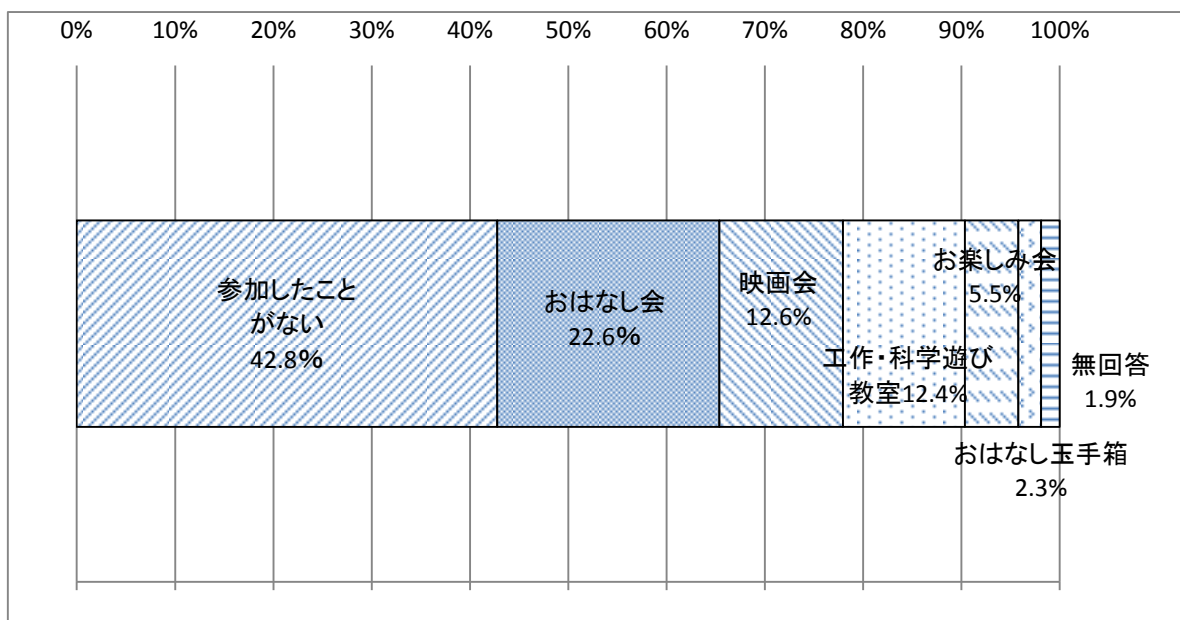
図表12-2

### 3. 参加したことがある催し物（複数回答可）

（単位：人）



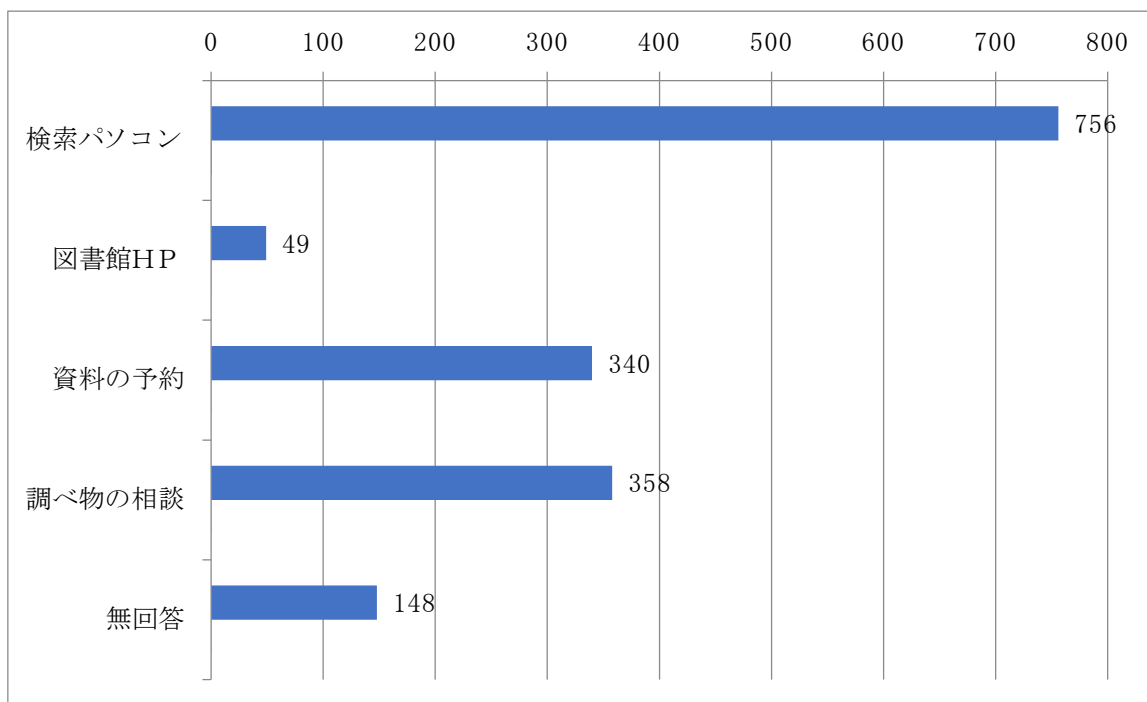
（図表13-1）



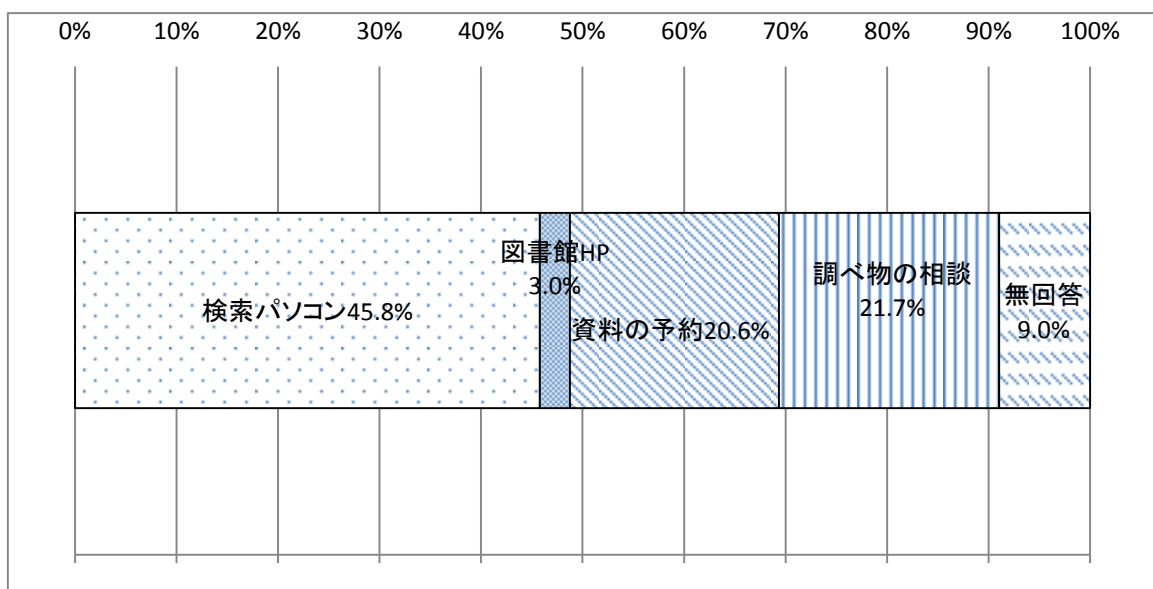
（図表13-2）

#### 4. 使ったことがあるものや図書館でしたことがあること

(単位：人)



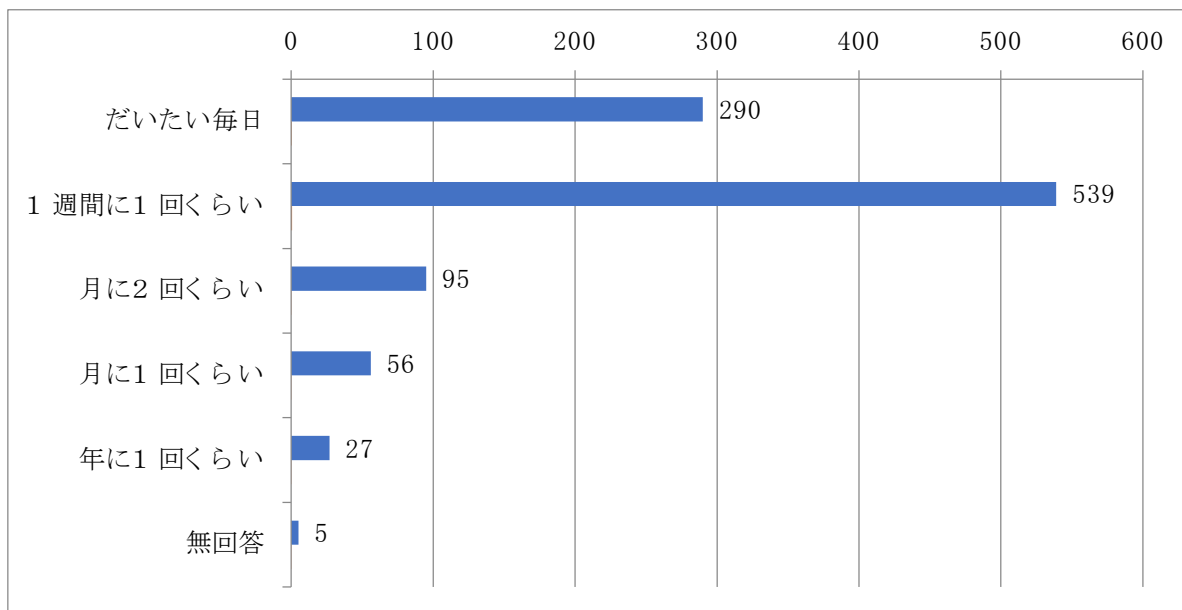
(図表14-1)



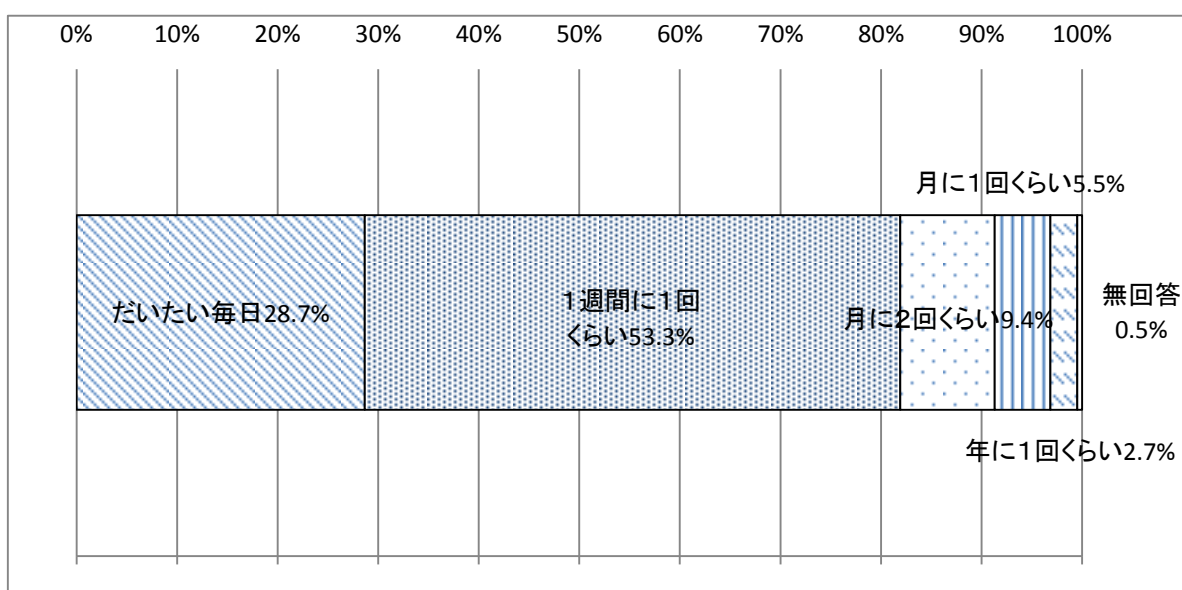
(図表14-2)

## 5. 学校の図書室をどれくらい使いますか

(単位：人)



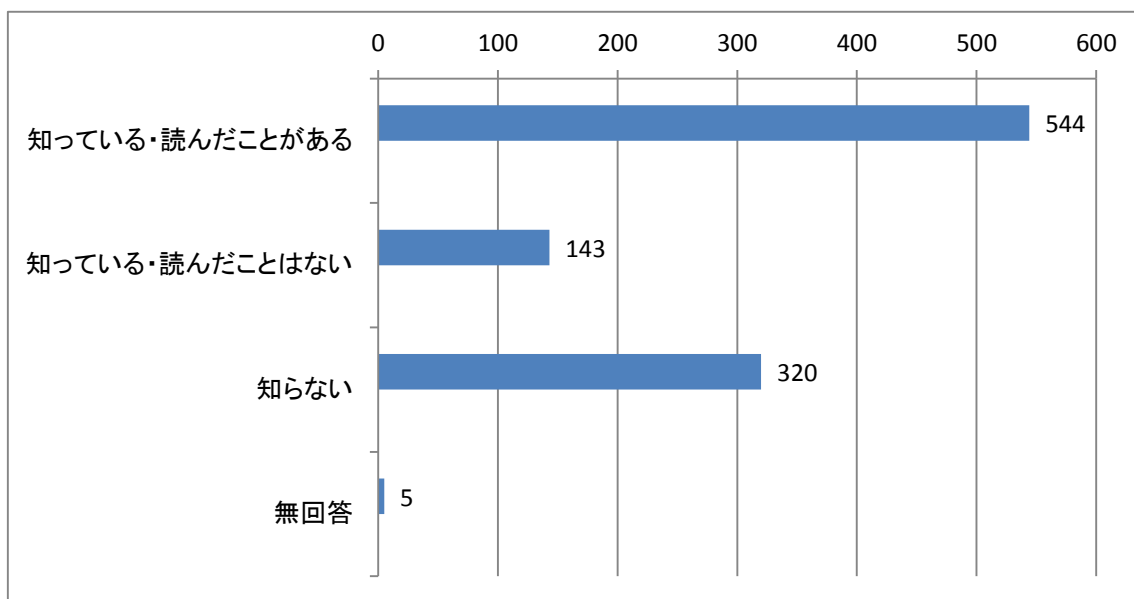
(図表15-1)



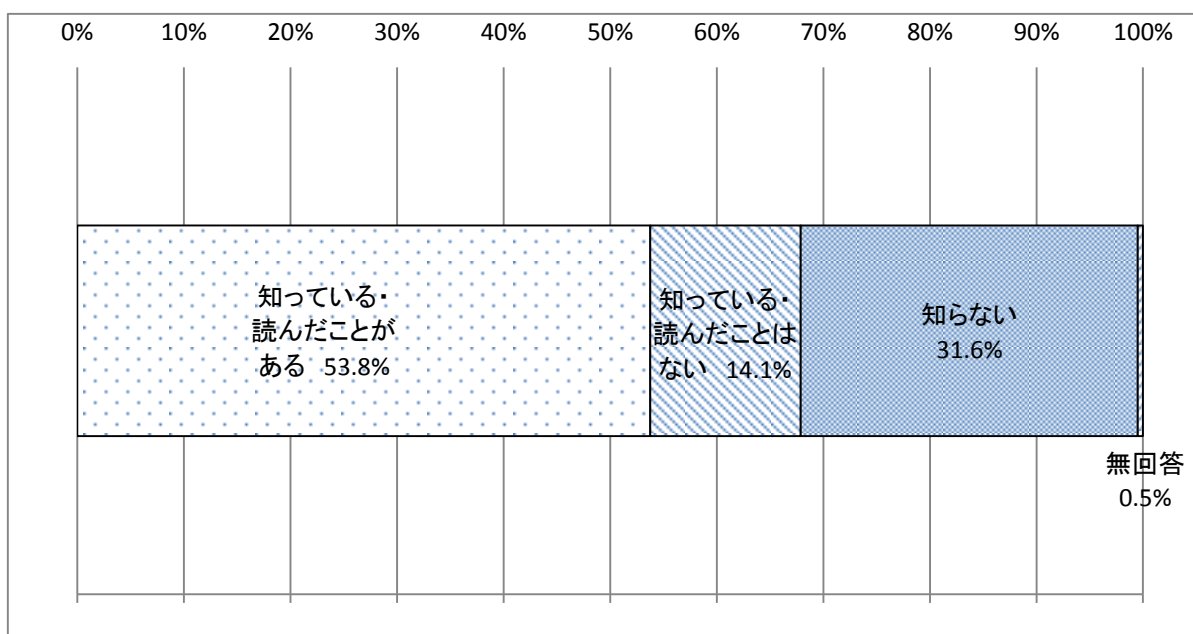
(図表15-2)

## 6. 学校に、図書館の本が入った箱が届いているのを知っていますか

(単位：人)



(図表16-1)



(図表16-2)